**Kontakt pro média:**

Leona Daňková

TAKTIQ COMMUNICATIONS s.r.o.

+420 605 228 810

[leona.dankova@taktiq.com](mailto:leona.dankova@taktiq.com)

**Logitech Spot zviditelňuje neviditelné faktory na pracovišti**

*Radarový detektor obsazenosti místnosti a senzor stavu ovzduší pomáhá podporovat efektivnější a zdravější pracovní prostředí*

**Praha, 22. ledna 2025** – Společnost Logitech dnes představila [Logitech Spot](https://www.logitech.com/cs-cz/products/video-conferencing/accessories/spot-sensor.950-000109.html?sp=1&searchclick=logi), senzor přítomnosti osob a stavu prostředí na pracovišti, který lze jednoduše umístit do téměř libovolného prostoru. Zařízení Spot je vybaveno pokročilými senzory, detekuje obsazenost sledovaného místa, umožňuje automatizovat rezervaci zasedacích místností a monitoruje podmínky prostředí, aby pomohlo firmám navrhnout opatření, která umožní zlepšit komfort na pracovišti a snížit náklady na energii.

Pokud se zaměstnanci cítí při práci unavení nebo dokonce usínají, není to vždy proto, že mají přemíru úkolů nebo že je porada nudná. Studie z Harvardu a Berkeley\* ukazují, že na snížení kognitivních funkcí, nemoci a absence má vliv vzduch v kancelářích s vysokým obsahem oxidu uhličitého a znečišťujících látek, jako je prach, parfémy a aerosoly. Na rušných pracovištích se lidé také často scházejí na plánovaných nebo ad hoc poradách v prostorách, kde je třeba zajistit odpovídající klimatizaci a recirkulaci vzduchu, což souvisí se spotřebou energie.

„Firmy si uvědomují, že existují určité neviditelné faktory, které snižující produktivitu a spotřebovávají energii, ale skutečná čísla mohou být alarmující,“ řekl Prakash Arunkundrum, provozní ředitel a generální ředitel divize Logitech for Business. „Logitech Spot zjišťuje, kolik je ve sledovaném prostoru lidí, kvalitu vzduchu, který dýchají, a faktory prostředí, které mohou ovlivnit spotřebu energie. Poskytuje tak firmám informace, které potřebují k řešení těchto dosud opomíjených problémů.“

Bezdrátové, bateriemi napájené zařízení Logitech Spot lze nainstalovat během několika sekund. Dá se snadno nalepit na stěnu běžné místnosti, pracovního prostoru nebo konferenčního sálu a spárovat přes Bluetooth s libovolným zařízením z videokonferenčního systému Logitech CollabOS, jako je například panel Tap Scheduler, nebo v místnostech bez této technologie s bránou LoRaWan (Long Range Wide Area Network).

Data ze senzorů se přenášejí do správního portálu Logitech Sync, kde mohou týmy IT sledovat provoz jednotlivých místností nebo okamžitý stav všech místností najednou. Logitech Sync pak vypočítá zdravotní a energetické skóre každé místnosti s konkrétními návrhy, jako je použití ventilátoru nebo snížení maximálního počtu osob v místnosti, pokud kvalita vzduchu nedosahuje optimálních hodnot. Radarový detektor přítomnosti osob zase ukazuje, zda jsou místnosti obsazené, což umožňuje provádět jejich automatickou rezervaci nebo uvolnění.

Logitech Spot lze integrovat s funkcemi správy pracovišť v Microsoft Places, Microsoft Teams a v dalších předních platformách, jako jsou Appspace, Metrikus, Samsung Smart Things Pro, Zoom Workspace Reservation a Logitech Room Booking. Kromě toho mohou firmy přistupovat prostřednictvím rozhraní Sync API ke zdrojovým datům ze senzorů a snadno tak začlenit poznatky o zdravotních podmínkách a využití energie v místnostech do svých stávajících ekosystémů.

**Energetický management**LogitechSpot poskytuje hodnocení spotřeby energie na základě analýzy teploty venku a v interiéru v kombinaci s údaji o obsazenosti místností a dává tak vedoucím pracovníkům firmy jasný přehled o energetické stopě jejich budov. To lze využít k úpravě nastavení spotřeby energie v závislosti na využívání jednotlivých místností.

Samotné zařízení Spot má velmi nízkou spotřebou energie, protože v době mezi měřeními přechází do režimu hlubokého spánku. Používá standardní, volně prodejné baterie, které vydrží až čtyři roky a lze je snadno vyměnit.

**Ceny a dostupnost**  
Ceny Logitech Spot budou zveřejněny v druhé polovině roku 2025 a zařízení bude možné zakoupit na [logitech.com](https://www.logitech.com/products/video-conferencing/accessories/spot-sensor.html) a prostřednictvím autorizovaných distributorů. Přístup k hodnocení zdravotních podmínek a spotřeby energie v místnosti, funkcím Auto Book a Auto Release a aplikačním rozhraním bude k dispozici v rámci plánu služeb Logitech Essential resp. Select za cenu 179 € resp. 249 € za místnost ročně.

Senzorové funkce Logitech Spot jsou také součástí [Rally Board 65](http://www.logitech.com/rallyboard65), nového všestranného mobilního videokonferenčního zařízení společnosti Logitech s interaktivním 65" displejem, které lze snadno přemisťovat a používat v kancelářských prostorech nebo instalovat nastálo do běžných zasedacích místností.

*\*Harvard TH Chan School of Public Health 2021  
Harvard Healthy Buildings Program Research  
Berkeley National Laboratory, Center for the Built Environment, The Impact of Ventilation on Productivity  
National Library of Medicine: Does air quality improvement promote enterprise productivity increase?*

**O společnosti Logitech**

Společnost Logitech pomáhá všem lidem realizovat jejich touhy nabídkou technologií, které umožňují každému tvořit, být úspěšnější a užívat si více života. Navrhuje a vytváří produkty, které spojují lidi prostřednictvím počítačů, her, videa, hudby nebo streamování a tvorby obsahu. Mezi značky společnosti Logitech patří [Logitech](https://www.logitech.com/cs-cz), [Logitech G](https://www.logitechg.com/cs-cz), [Astro Gaming](https://www.astrogaming.com/), [Streamlabs](https://streamlabs.com/), [Ultimate Ears](https://www.ultimateears.com/en-us), [Jaybird](https://jaybirdsport.com/en-roeu) a [Blue Microphones](https://www.bluedesigns.com/). Společnost Logitech International byla založena v roce 1981 a je registrována ve Švýcarsku; její akcie se obchodují na švýcarské burze SIX Swiss Exchange (LOGN) a na americké burze Nasdaq Global Select Market (LOGI). Více informací o společnosti Logitech můžete získat na webových stránkách [www.logitech.com](http://www.logitech.com), [firemním blogu](http://blog.logitech.com/), [Facebooku](https://www.facebook.com/logitechczsk) nebo na Twitteru s hashtagem [@Logitech](https://twitter.com/Logitech).

Logitech a další značky Logitech jsou ochranné známky nebo registrované ochranné známky společnosti Logitech Europe S.A. a/nebo jejích přidružených společností ve Spojených státech a dalších zemích. Veškeré ostatní ochranné známky jsou majetkem příslušných vlastníků. Více informací o společnosti Logitech a jejích produktech můžete získat na webových stránkách společnosti na adrese [www.logitech.com](http://cts.businesswire.com/ct/CT?id=smartlink&url=http%3A%2F%2Fwww.logitech.com&esheet=51739948&newsitemid=20180108006876&lan=en-US&anchor=www.logitech.com&index=10&md5=d088f386496b7af38236e741face445d).