**Kontakt pro média:**

Leona Daňková

TAKTIQ COMMUNICATIONS s.r.o.

+420 605 228 810

[leona.dankova@taktiq.com](mailto:leona.dankova@taktiq.com)

**Logitech Rally Board 65 zjednodušuje pořádání videokonferencí**

*Řešení „vše v jednom“ sdružuje pokročilé funkce v jednoduchém mobilním zařízení*

**Praha, 22. ledna 2025** – Společnost Logitech dnes představila [Rally Board 65](https://www.logitech.com/cs-cz/products/video-conferencing/room-solutions/rally-board-65.960-001698.html?sp=2&searchclick=logi), flexibilní mobilní videokonferenční řešení, které kombinuje inteligentní zvuk a obraz s 65" dotykovým displejem. Rally Board 65 je dostatečně jednoduchý a kompaktní systém, aby se dal přivézt na vozíku do satelitních kanceláří, a zároveň natolik sofistikovaný, aby dokázal obohatit běžné jednací prostory o sadu funkcí s podporou umělé inteligence, detekci obsazenosti a monitorování stavu prostředí.

Firmy často narážejí na problém, že chtějí svým hybridním pracovním silám dopřát moderní videokonferenční nástroje, ale týmy IT, které by to měly mít na starosti, jsou zahlceny jinou narůstající pracovní zátěží, protože jejich technologická prostředí jsou stále složitější.

„Hybridní zaměstnanci očekávají, že všechny prostory budou vybaveny snadno použitelným videokonferenčním systémem pro okamžitou komunikaci, ať už se jedná o kancelář, zasedací místnost nebo učebnu,“ řekl Prakash Arunkundrum, provozní ředitel a generální ředitel divize Logitech for Business. „Položili jsme si tedy otázku: ‚Jak vytvořit inteligentní, mimořádně sofistikovaný konferenční systém a zároveň výrazně zjednodušit jeho instalaci a použití?‛ Odpovědí je Rally Board 65, flexibilní řešení, které odstraňuje technické komplikace s nimiž se firmy dosud potýkají.“

Všestranné výkonné řešení pro pořádání videokonferencí lze zprovoznit během několika minut pro Android, PC nebo vlastní zařízení zaměstnanců, ať už týmy používají aplikace Microsoft Teams, Zoom nebo Google Meet\*. Jednoduše přivezte Rally Board 65 na vozíku do volného prostoru a nastavte tak, aby se kamera nacházela ve výšce očí, nebo jej nainstalujte nastálo do zasedací místnosti s kamerou umístěnou nad nebo pod obrazovkou, přičemž se prakticky obejdete bez podpory ze strany týmu IT.

Rally Board 65 nabízí výjimečně ostrý obraz v rozlišení 4K a je vybaven audiovizuálními technologiemi RightSight 2 a RightSound 2 s umělou inteligencí, které se staly charakteristickými přednostmi videokonferenčních systémů Logitech. Další vylepšení uživatelské zkušenosti přinášejí funkce Camera Zone a Mic Zone, které umožňují vymezit oblast pro snímání obrazu a zvuku. Nová technologie Depth Blur zastírá okolní prostředí a vytváří efekt podobný rozostření pozadí, který jsou lidé zvyklí používat během videohovorů na svých počítačích.

„Tuto trojici funkcí si můžete představit jako jakýsi „digitální stan“ pro schůzky v otevřeném prostoru,“ řekl Henry Levak, viceprezident pro produkty divize Logitech for Business. „Rally Board 65 využívá technologie 3D mapování prostoru pro potlačení potenciálně rušivých okolních jevů, aby se účastníci mohli lépe soustředili na sledování průběhu jednání.“

Rally Board 65 obsahuje navíc senzory, které detekují přítomnost osob, takže týmy IT mají přesné údaje o způsobu a době využití videokonferenčních prostorů. Tyto senzory analyzují také vlastnosti okolního prostředí, jako je vlhkost, teplota a hladina CO2, což lze použít ke stanovení zdravotních podmínek, vyhodnocení energetického skóre a získání doporučení na zlepšení ventilace, častější přestávky v jednání nebo snížení maximálního počtu účastníků schůzek v jednotlivých místnostech.

Naměřené údaje jsou přenášeny do Logitech Sync, centralizované platformy pro týmy IT, které tak mohou získat ucelený přehled o vybavení firmy, podrobněji se seznámit s parametry a využitím konkrétní místnosti a zajistit automatickou rezervaci a uvolňování místností.

**Přístup k udržitelnosti**S využitím našich zásad designu na podporu udržitelnost byl systém Rally Board 65 navržen s ohledem na minimalizaci jeho dopadu na životní prostředí, a to díky využití až 41 %\* recyklovaných plastů, nízkouhlíkového hliníku, recyklovaných tkanin a obalů s certifikací FSC.

Přínosem pro životní prostředí je však nejen samotný fyzický design. Detekční systém v Rally Board 65 dokáže přepnout zařízení automaticky do stavu nižší spotřeby, když ve sledovaném prostoru nikdo není, což může přispět ke snížení spotřeby energie ve firemních budovách.

**Ceny a dostupnost**Rally Board 65 bude k dispozici od května 2025 za  8 499 € prostřednictvím autorizovaných distributorů a prodejců a na stránkách [logitech.com](http://www.logitech.com/rallyboard65).

Funkce detekce přítomnosti osob, analýzy prostředí a vyhodnocení spotřeby energie v místnosti jsou dostupné také prostřednictvím samostatného zařízení [Logitech Spot](https://www.logitech.com/products/video-conferencing/accessories/spot-sensor.html).

*\* Podrobnosti o certifikaci* [*zde*](https://sync.logitech.com/hub/collabosguides/post/video-conferencing-platform-certifications-and-compatibility-Fa5oyWsqo5Dpx8B)  
\*\* *Grafit*ová: *41 %, krémová: 27 %*

**O společnosti Logitech**

Společnost Logitech pomáhá všem lidem realizovat jejich touhy nabídkou technologií, které umožňují každému tvořit, být úspěšnější a užívat si více života. Navrhuje a vytváří produkty, které spojují lidi prostřednictvím počítačů, her, videa, hudby nebo streamování a tvorby obsahu. Mezi značky společnosti Logitech patří [Logitech](https://www.logitech.com/cs-cz), [Logitech G](https://www.logitechg.com/cs-cz), [Astro Gaming](https://www.astrogaming.com/), [Streamlabs](https://streamlabs.com/), [Ultimate Ears](https://www.ultimateears.com/en-us), [Jaybird](https://jaybirdsport.com/en-roeu) a [Blue Microphones](https://www.bluedesigns.com/). Společnost Logitech International byla založena v roce 1981 a je registrována ve Švýcarsku; její akcie se obchodují na švýcarské burze SIX Swiss Exchange (LOGN) a na americké burze Nasdaq Global Select Market (LOGI). Více informací o společnosti Logitech můžete získat na webových stránkách [www.logitech.com](http://www.logitech.com), [firemním blogu](http://blog.logitech.com/), [Facebooku](https://www.facebook.com/logitechczsk) nebo na Twitteru s hashtagem [@Logitech](https://twitter.com/Logitech).

Logitech a další značky Logitech jsou ochranné známky nebo registrované ochranné známky společnosti Logitech Europe S.A. a/nebo jejích přidružených společností ve Spojených státech a dalších zemích. Veškeré ostatní ochranné známky jsou majetkem příslušných vlastníků. Více informací o společnosti Logitech a jejích produktech můžete získat na webových stránkách společnosti na adrese [www.logitech.com](http://cts.businesswire.com/ct/CT?id=smartlink&url=http%3A%2F%2Fwww.logitech.com&esheet=51739948&newsitemid=20180108006876&lan=en-US&anchor=www.logitech.com&index=10&md5=d088f386496b7af38236e741face445d).